

## 7 NOUVEAUX DIPLÔMÉS POUR LA MARÉE

Photos à  
retrouver sur  
Planet !



La cérémonie de remise des diplômes CQP marée s'est déroulée le 21/06 à Fournes-en-Weppes. Motivé du début à la fin (du 13 mars au 21 juin 2019), ce groupe majoritairement féminin (5 femmes / 2 hommes) coaché par Marco MAZZUCA, a passé avec succès le diplôme interne Marée.



Nul doute que ce résultat sera prochainement confirmé par la validation de leur CQP par la FCD.

Encore 7 diplômés CQP Marée supplémentaires dans les rangs de supermarché Match.

**BRAVO À TOUS LES DIPLÔMÉS !**

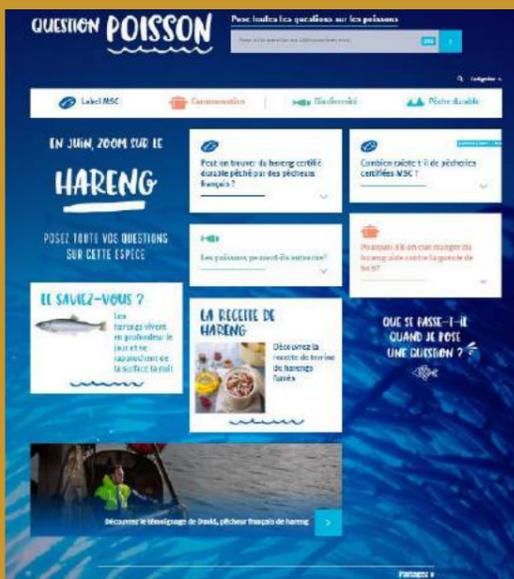
## ATTENTION, ILS ARRIVENT !



Cette année, le collector sera rempli de petites bêtes ! Bourdons, mouches, lézards des murailles, araignées croisées... viendront nous envahir dès le 19 août. Porté sur les espaces naturels, dans lesquels vivent les animaux et insectes, cette année, le collector se veut éducatif. Les enfants deviendront de véritables petits explorateurs, et découvriront des animaux surprenants, vivants aux 4 coins de France. L'objectif est d'apprendre des choses incroyables sur l'habitat et les habitudes de nos colocataires à 2, 4 ou 1000 pattes ! Tourné également vers les différents paysages qui composent la France, avec le collector, les enfants pourront voyager à travers les montagnes, les forêts, et les rivières. Rendez-vous le 19 août dans les magasins de l'enseigne pour tous les attraper ! Ça va grésiller, ça va chanter, ça va coasser, dans nos supermarchés !

**À VOUS DE JOUER !**

## LANCEMENT DE LA PLATEFORME DE #QUESTION POISSON



Depuis le 8 juin, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Océan le MSC\* a lancé :

**#QuestionPoisson**, sa plateforme de questions-réponses. L'objectif de cette plateforme est de répondre aux interrogations des consommateurs. Les citoyens sont ainsi invités à poser toutes leurs questions en lien avec : Le label MSC / la consommation

/ la biodiversité / la pêche durable. Grâce à cette plateforme, nos clients pourront comprendre d'où viennent ces produits et pourquoi il est important de les consommer. Afin d'animer cette plateforme digitale, chaque mois, une espèce différente sera mise en avant. Toutes les informations sont à retrouver sur <https://www.msc.org/fr/question-poisson>.

**UNE BELLE INITIATIVE !**

\*Marine Stewardship Council (MSC)

## DES NOUVEAUTÉS PPNS

De nouvelles recettes PPNS sont disponibles ce mois-ci ! Retrouvez au rayon boucherie en libre-service, des viandes déjà cuites, prêtes à être dégustées.

Au menu :



- L' incontournable Blonde d'Aquitaine,
- La Charolaise « Saveur en OR » pour le bassin NORD,
- La Charolaise « du Terroir Grand Est » pour le bassin EST,
- Le différenciant « Bleu, Blanc, Coeur » pour tous,
- Des viandes régionales pour la région Alsace spécifiquement.

Parfois, victimes de leur succès, nous comptons à fin mai plus de 500 recettes PPNS pour tous nos rayons traditionnels, ce qui fait un CA total cumulé au mois de mai 2019, de 3 650 000€, une belle preuve que nos recettes plaisent !

**BRAVO POUR CES NOUVELLES RECETTES !**

## UN ATELIER SUSHIS POUR LES ENFANTS AU SART

Photos à retrouver sur Planet !



Le magasin du Sart possède un bar à sushis depuis de nombreuses années.

Ce bar représentait, en 2018, un **CA annuel de 172 544€**, soit une moyenne mensuelle de +/- 15K€. Le magasin du Sart produit les sushis pour le magasin voisin de la Cousinerie afin de permettre au bar d'être suffisamment rentable (chose difficile pour un supermarché), ainsi, chaque mois, en cumulé les deux magasins génèrent un **CA de 24 à 25K€** grâce au bar à sushis !



Ce mercredi 19 juin, notre partenaire Sushi market, installé depuis novembre 2016 au Sart, a animé un atelier pour apprendre aux enfants à faire des sushis et des makis. Ainsi, pendant 2 heures le mercredi après-midi, une quinzaine d'enfants entre 10 et 15 ans ont cuit le riz, roulé les feuilles d'algues... Ne manquait que le saumon qui ne pouvait pas, pour des raisons de sécurité alimentaire, être cuisiné hors froid.

Ce premier atelier a remporté un beau succès auprès des élèves !



Fort de ce résultat, une seconde édition sera organisée d'ici la fin de l'année !

**BRAVO POUR CETTE INITIATIVE !**

## DES PRODUITS LOCAUX À LA BOUCHERIE

Dans le cadre de la stratégie « GOOD FOOD, la file boucherie souhaite régionaliser le plus possible ses approvisionnements. De ce fait, depuis la semaine 23, tous les agneaux français sont régionalisés selon les bassins Nord, Lorraine, Alsace, en remplacement des agneaux IGP du Limousin et Label Rouge Diamandin.

Aussi, en Alsace, depuis la semaine 24, le porc standard est issu de 25 élevages régionaux. Tous ces produits sont identifiés en rayons par des pics prix spécifiques (et des stickers pour le porc) afin que le client en soit informé.

Cette nouveauté renforce notre engagement, consistant à privilégier les partenariats avec des producteurs locaux, pour proposer davantage de produits issus de nos régions.

**BRAVO POUR CETTE INITIATIVE !**

## BILAN DU CLEAN DAY



Le CLEAN DAY 2019 a une nouvelle fois été un moment utile, mais aussi convivial, écologique et sociétal ! Même si les deux journées 2018 et 2019 étaient assez rapprochées, les bennes se sont bien remplies au siège, comme en entrepôts. En magasin également, les équipes ont joué le jeu ! Les pièces évacuées étaient surtout les locaux sociaux et les bureaux administratifs, encombrés par des archives et du matériel inutilisé. Nous avons grâce à cette journée, gagné en confort de travail, et en ergonomie dans les bureaux. En 2018, grâce à l'ensemble des actions de tri effectuées au siège, 1,2 tonne de déchets a été recyclée. Concernant les magasins, 6500 tonnes de déchets ont été recyclées, grâce à l'ensemble des actions de tri effectuées.



**BRAVO POUR VOTRE ENGAGEMENT !**

## LE E-COMMERCE

### PERFORMANCES DU DRIVE CUMUL À FIN MAI

**CA : 7 440,6 K€**  
**Quota/CA mag : 1,9%**  
**Commandes : 90 990**  
**Panier Moyen : 82 €**

## LE DIGITAL

### PERFORMANCES DES RÉSEAUX SOCIAUX DE JUIN PAR RAPPORT À MAI

+ 522 abonnés	+ 24 abonné	+ 75 abonnés	+ 180 abonnés	+ 291 abonnés
16 882 abonnés	274 abonnés	1560 abonnés	2110 abonnés	2738 abonnés

### CE MOIS-CI SUR FACEBOOK

La publication qui a généré le plus d'interactions :

Les encouragements pour le bac !



4120 personnes touchées sur cette publication



# LES INDICATEURS DE LA RELATION CLIENT

## SUR LA PÉRIODE MARS - MAI



### SatisMatch

8,1



### SatisDrive

8,3



Le nombre de porteurs de carte actifs est en baisse de **-0.7%** sur le mois de mai (Evol vs 2018).

Le nombre de porteurs de carte recrutés est de **8916** sur le mois de mai. Il est en hausse de **+3%** (Evol vs 2018).



« Je suis revenue chez Match car je recherche une petite structure pour faire mes courses. J'ai trouvé la qualité, sauf pour les fruits (poires, pêches, abricots). Je pense aller la prochaine fois chez un primeur. Sinon dans l'ensemble je suis satisfaite ! »  
Dominique - Dept 59 - Note 10/10

Vous avez besoin d'une analyse sur vos clients porteurs ?

Vous voulez mettre en place une opération ciblée, spécifique à votre magasin ?

Contactez Aurore Gaumont au 03.20.42.63.99 ou par mail au : [agaumont@supermarchesmatch.fr](mailto:agaumont@supermarchesmatch.fr)

### TOP MAGASINS

Meilleure progression du CA en mai 2019 vs N-1

**+13,9%**

**WATTRELOS**

**+17,9%**

**AUBERCHICOURT**

**+19.2%**

**TOURCOING FLEURUS**

### TOP DRIVE

Les 3 meilleurs taux de service\* en mai 2019

**97,9 %**

**CALONNE RICOUART & NIEDERBRONN-LES-BAINS**

**98,2 %**

**SOUFFELWEYERSHEIM, BOUXWILLER & NEUFCHATEAU**

**98,9 %**

**TOURCOING MERCURE**

\*Une commande complète sans produit de substitution = 100% de taux service

## LES OPÉS À VENIR !

### LE JEU DE L'ÉTÉ !



Du 8 juillet au 18 août, le grand jeu de l'été est lancé sur notre site institutionnel !

Nos clients porteurs de carte pourront jouer sur le site et tenter de gagner une smartbox « 3 jours de charme ». Le jeu est simple, l'internaute doit tenter de découper les fruits, en évitant les cartes de fidélité. Une fois le jeu terminé, il inscrit ses coordonnées pour participer au tirage au sort, qui aura lieu le 21 août, et tenter de gagner l'une des 5 smartbox en jeu.

Pour jouer, il suffit de se connecter sur le site internet : [www.supermarchesmatch.fr](http://www.supermarchesmatch.fr) du lundi 8 juillet 2019 au dimanche 18 août 2019.

